



Kodeks etyczny i zasady współpracy w ramach procesu coachingowego

Szacunek

Każdy człowiek jest niepowtarzalną jednostką. Ma swoje poglądy, sposoby funkcjonowania i własne potrzeby. Tę odmienność należy uszanować. Szacunek ma również wymiar bardziej „materialny”

- zasada odwoływania spotkań – minimum 24 godziny wcześniej.

Poufność

Wszystko to co wydarzy się podczas sesji jest poufne. Coach nie może przekazać informacji o tym co konkretna osoba mówi, jak się zachowuje.

Uczciwość

Coach otwarcie mówi o swoich kompetencjach. Jeżeli zdaniem coacha klient zamiast coachingu potrzebuje innej formy wsparcia (na przykład mentoringu, psychoterapii itp.) mówi o tym otwarcie swojemu klientowi i nie kontynuuje spotkań.

W przypadku konfliktu interesów (przykładowo kiedy coach jest zaangażowany w sprawę i nie pozwala mu to być w pełni obiektywnym) coach informuje o tym klienta i nie kontynuuje współpracy.

Równość

Klient i Coach są w procesie coachingowym równorzędnymi i równoważnymi osobami.

Odpowiedzialność

- Klient odpowiada za**
- Określenie celu, który chce osiągnąć
 - Dążenie do jego realizacji i za ostateczny efekt swoich działań

- Zadaniem coacha jest**
- Wspieranie klienta we właściwym określeniu celu na coaching
 - Pomoc klientowi w analizowaniu jego własnych potrzeb.
 - Inspirowanie klienta do poszukiwania rozwiązań

- Tego coach NIE robi**
- Nie wyręcza klienta w określeniu celu i dalszych działaniach
 - Nie podsuwa gotowych pomysłów i rozwiązań

Zarówno klient jak i coach mają prawo w dowolnym momencie i bez podawania przyczyny podjąć decyzję o zakończeniu procesu coachingowego.

WAŻNE!

Jeżeli któreś z powyższych sformułowań nie jest dla Ciebie zrozumiałe lub chciałabyś / chciałbyś dodać jakąś zasadę do kontraktu coachingowego – śmiało, po prostu mi o tym powiedz.

Tomasa Szarilo